

ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ ПАТЕНТНЫЕ ПОВЕРЕННЫЕ И ЮРИСТЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БЮЛЛЕТЕНЬ

 ГОРОДИССКИЙ
И ПАРТНЕРЫ

#85

В ЭТОМ НОМЕРЕ:

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УСЛУГ В ОБЛАСТИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ стр. 1

НОВОСТИ ФИРМЫ стр. 4

№ 3 (85) 2012, РОССИЯ, МОСКВА

200 лет Патентному праву России

(Закон о привилегиях, 1812 г.)



Император
Александр I

1777 – 1825

Я.А.ГОРБУНОВА, ЮРИСТ, «ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

На примере социальной сети FACEBOOK в данной статье показаны возможные проблемы, возникающие при подаче на регистрацию заявки на товарный знак и при последующем доказывании его использования.



Прежде всего, уточним содержание терминов «товарный знак» и «услуга». Если с определением товарного знака нет никаких сложностей – оно содержится в одноименной статье Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ), то определение понятия «услуги» в нем так просто не найти. Можно предположить, что оно

сформулировано в статье 779 ГК РФ о договоре об оказании услуг, но в ней понятие услуги раскрывается через деятельность: оказать услуги значит совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность. На вопрос «что такое услуга?» она не отвечает, что вынуждает нас обра-

титься к другим отраслям права. В п. 5 статьи 38 Налогового кодекса РФ услугой признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, то есть реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности. В данном случае, определение услуги дается через ре-

зультат, что очень удобно для целей налогообложения, но не раскрывает сущность услуги.

Наиболее близкое для понимания

ных товарных знаков на договорах и актах, но это совершенно не исключает возможности их использования на бланках счетов и счетов-фактур.

НАИБОЛЕЕ БЛИЗКОЕ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСЛУГИ СОДЕРЖИТСЯ В СТАТЬЕ 4 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ», ГДЕ УКАЗАНО, ЧТО УСЛУГА – ЭТО ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ ВВЕДЕНИЯ В ОБОРОТ

определение услуги содержится в статье 4 Федерального Закона «О защите конкуренции», где указано, что услуга – это объект гражданских прав, предназначенный для введения в оборот. Как известно, объем правовой охраны товарного знака определяется перечнем товаров и услуг, для индивидуализации которых он зарегистрирован.

Для его составления при подаче заявки на регистрацию товарного знака заявитель руководствуется Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ), но какой бы универсальной она ни была, МКТУ развивается недостаточно быстрыми темпами и не может своевременно описать все виды услуг, реально оказываемые правообладателями. Особенно это заметно на примере

Попробуем подготовить заявку на регистрацию товарного знака для социальной сети. Для этого нам необходимо составить перечень услуг, которые она охватывает.

МКТУ РАЗВИВАЕТСЯ НЕДОСТАТОЧНО БЫСТРЫМИ ТЕМПАМИ ... ОСОБЕННО ЭТО ЗАМЕТНО НА ПРИМЕРЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ, ПО СУТИ, СОЗДАЮТ ВСЕ НОВЫЕ И НОВЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

Поскольку Роспатент известен своей консервативностью в отношении формулировок перечня, попробуем обратиться сначала к тем услугам, которые предлагает действующая 10-я редакция МКТУ.

Под социальной сетью понимается платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для

Содержит ли он описание всех услуг, оказываемых социальной сетью? Нет. И хотя 10-я редакция МКТУ вступила в силу лишь с 1 января 2012 года, она не содержит услуг, отражающих деятельность высокотехнологичных компаний.

В апреле 2012 г. на сайте Роспатента было опубликовано Информационное письмо №2 от 23.12.2011 года о формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень 35 класса МКТУ, в котором, среди прочего, было указано, что «... Как известно, пере-

чень товаров и услуг, содержащихся в МКТУ, не является исчерпывающим. При составлении перечня товаров и (или) услуг, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака (знака обслуживания), заявитель вправе указать товар и (или) услугу, отсутствующие в МКТУ, обозначив их

точными конкретными формулировками с учетом привязки к классам МКТУ, позволяющими этот товар и (или) услугу идентифицировать...». Конечно, данное письмо относится только к формулировкам, связанным

КАК ИЗВЕСТНО, ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В МКТУ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩИМ. ... ЗАЯВИТЕЛЬ ВПРАВЕ УКАЗАТЬ ТОВАР И (ИЛИ) УСЛУГУ, ОТСУТСТВУЮЩИЕ В МКТУ, ОБОЗНАЧИВ ИХ ТОЧНЫМИ КОНКРЕТНЫМИ ФОРМУЛИРОВКАМИ С УЧЕТОМ ПРИВЯЗКИ К КЛАССАМ МКТУ, ПОЗВОЛЯЮЩИМИ ЭТОТ ТОВАР И (ИЛИ) УСЛУГУ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ

высокотехнологичных компаний, которые своей деятельностью, по сути, создают все новые и новые виды услуг. Услуга – нематериальна, в отличие от товара, ее невозможно маркировать товарным знаком. Поэтому в качестве доказательств использования товарного знака в отношении услуг обычно предоставляются материалы, подтверждающие факт ее оказания. Такие доказательства можно условно разделить на две группы.

К первой относятся документы, подтверждающие использование товарного знака в целом, то есть при осуществлении деятельности компании, например, протоколы нотариальных осмотров вывески, сайта в сети Интернет, рекламные материалы и самая разнообразная документация (бланки, визитные карточки и т.п.).

Вторая – самая важная группа доказательств – документы, сопровождающие непосредственно оказание услуги: договоры, выставленные на их основании счета, счета-фактуры и акты. Можно возразить, указав, что обычаи делового оборота не предусматривают использование комбинированных и изобразитель-

построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Исходя из этого, в описании классов МКТУ можно выделить всего два подходящих класса –

Класс 35: описание услуг содержит формулировку «Интернет сайты»; и Класс 38: содержит услуги, «дающие возможность, по меньшей мере, одному человеку установить связь с другим человеком с помощью сенсорных средств».

Если выбирать подходящие услуги лишь из перечня, приведенных в данных классах, получится следующий перечень:

Класс 35: Ведение автоматизированных баз данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; Класс 38: Услуги в области общественных отношений; передача поздравительных открыток он-лайн; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; передача цифровых файлов.

с торговой деятельностью, но позволяет надеяться, что данный подход укрепит в качестве основного в Роспатенте при экспертизе заявок и по другим терминам услуг.

Отсутствие других вариантов при составлении перечня услуг для регистрации товарного знака в отношении социальной сети вынуждает заявителей, основываясь на терми-

нах МКТУ, изобретать новые формулировки, которые смогут обеспечить нужный объем правовой охраны.

Особенно хорошо это видно на примере регистрации товарных знаков компании Facebook в отношении одноименной социальной сети. О запуске русскоязычной версии сайта социальной сети Facebook было объявлено 20 июня 2008 года. Примерно в это же время в России был зарегистрирован и товарный знак FACEBOOK по свидетельству №354121. Рассмотрим в качестве примера перечень услуг, приведенный в данной регистрации в 35 классе (приводится с сокращениями): оказание услуг по предоставлению интерактивной информации, в том



числе информации в отношении университетской жизни, объявлений, виртуальных сообществ, общественных контактов, обмена фотоматериалами; услуги по рекламе и распространению информации, в том числе предоставление рекламных мест с помощью глобальной компьютерной сети, продвижение товаров и услуг для третьих лиц с помощью Интернет. Очевидно, что при составлении перечня были взяты стандартные формулировки МКТУ (набрано обычным шрифтом), которые были дополнены описанием функций социальной сети (выделено шрифтом). В соответствии с этим принципом построен и остальной перечень услуг 38, 42 и 45 классов МКТУ в данной регистрации.

С точки зрения рядового пользователя социальной сети перечень удачный, но, тем не менее, совершенно не отражает фактическую деятельность компании. Источники дохода социальной сети складываются из прибыли, полученной от оказания услуг рекламы (82,4 % всей прибыли), и дохода от монетизации приложений, разработанных как собственными силами, так и

знака  по свидетельству № 448863 (дата регистрации: 09.12.2011), была учтена «доходная» часть деятельности компании, в частности, в перечне появились товары 9 класса МКТУ (сами приложения и средства их разработки), услуги 36 (виртуальная валюта для пользователей) и 41 (услуги электронных журналов и сетевых дневников – блогов) классов МКТУ. Более того, формулировки услуг остальных классов МКТУ, которые были в предшествующих регистрациях, тоже претерпели существенные изменения. В перечне появилось много новых терминов, отсутствующих в МКТУ. Например (приводится с сокращениями): интерфейсы прикладного программирования (API) для компьютерного программного обеспечения для поддержки онлайн-услуг социальных сетей, построения приложений социальных сетей и для поиска, загрузки данных в сеть и из сети, доступа к данным и управления данными; электронная обработка и передача данных об оплате счетов для пользователей компьютерных и коммуникационных сетей; предоставление онлайн-услуг коммуникационных ссылок, переводящих пользователей веб-сайта на

могут возникнуть при доказательстве использования товарного знака?

Дело в том, что при доказательстве отдельных видов услуг необходимо учитывать сложившуюся практику. К примеру, вышеуказанный товарный знак  зарегистрирован в отношении телекоммуникационных услуг, то есть услуг, обеспечивающих посредством комплекса технических средств передачу информации на расстояние. Сложившаяся практика доказательства использования товарного знака в отношении этого вида услуг исходит из того, что для осуществления деятельности по предоставлению телекоммуникационных услуг в России необходимо получить разрешительный документ – лицензию на телекоммуникационные услуги. Таким образом, доводы правообладателя о том, что телекоммуникационные услуги могут оказываться, к примеру, посредством сайта, скорее всего не будут приняты.

Подводя итог под вышесказанным, следует подчеркнуть, что при подаче заявки на регистрацию товарного знака в области информационных технологий особое внимание необходимо уделить составлению перечня. Поскольку новые редакции МКТУ не поспевают за развитием современных технологий, приведенными в ней терминами услуг не обойтись. Любой нестандартный перечень – это риск запроса экспертизы при рассмотрении заявки Роспатентом; тем не менее, в данной области он оправдан. Кроме того, даже используя относительно стандартные термины МКТУ в отношении каких-то новых технологий, правообладатель, к сожалению, не застрахован от сложностей с доказыванием использования товарного знака.

ПОДВОДЯ ИТОГ ПОД ВЫШЕСКАЗАННЫМ, СЛЕДУЕТ ПОДЧЕРКНУТЬ, ЧТО ПРИ ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ НА РЕГИСТРАЦИЮ ТОВАРНОГО ЗНАКА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ НЕОБХОДИМО УДЕЛИТЬ СОСТАВЛЕНИЮ ПЕРЕЧНЯ

сторонними разработчиками. Так как именно в этих сферах отношения между компанией и клиентами урегулированы договорами, эти услуги владелец социальной сети в случае предъявления претензий по неиспользованию товарного знака мог бы подтвердить документально. В более поздних регистрациях товарных знаков на имя компании FACEBOOK, например, товарного

другие локальные и глобальные веб-страницы; обеспечение доступа к веб-сайтам третьих лиц посредством универсального логина (учетного имени); социальные услуги в сфере знакомств и установления контактов, социальные сетевые услуги и организация дружеских встреч и т.п. Казалось бы, если новый перечень подробно описывает реальную деятельность компании, какие проблемы

НОВОСТИ

18.06.2012, ПЕКИН



НА ФОТО: В.В.ТРЕЙ, «ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ» (МОСКВА), ВЫСТУПАЕТ В ПЕКИНЕ

Фирма «Городисский и Партнеры» совместно с Торгпредством РФ в Китае и Китайско-Европейской ассоциацией технического и экономического сотрудничества провела 6-й Семинар «Получение и защита прав на интеллектуальную собственность в России». Партнеры фирмы – В.И. Бирюлин, Главный юрист, Патентный поверенный, Ю.Д. Кузнецов, Российский и Евразийский патентный поверенный, и В.В.Трей, Патентный поверенный, выступили с докладами по актуальным вопросам современного российского законодательства и правоприменительной практики по интеллектуальной собственности.



НА ФОТО: ВЫСТУПАЕТ В.И.БИРЮЛИН, «ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ» (МОСКВА)

«Городисский и Партнеры» и приурочены к презентации книги «The Manual against counterfeiting and piracy in Russia», написанной патентными поверенными и юристами фирмы «Городисский и Партнеры» по заказу JETRO. Книга издана на японском языке и будет распространена среди промышленных компаний и торговых организаций, промышленных фирм и других организаций Японии.

13 и 15.06.2012, ТОКИО, ОСАКА

Партнеры фирмы «Городисский и Партнеры» В.И. Бирюлин, Главный юрист, Патентный поверенный, и Ю.Д. Кузнецов, Российский и Евразийский Патентный поверенный, выступили с докладами на Семинарах, посвященных вопросам эффективной защиты и использования интеллектуальной собственности и борьбе с контрафактной продукцией в России. Семинары были организованы Управлением внешней торговли Японии (JETRO) и фирмой «Городисский и Партнеры».

30.05.2012, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В.М.Станковский, Партнер, Патентный поверенный («Городисский и Партнеры», Санкт-Петербург), Советники Н.А.Радченко, к.ю.н., Патентный поверенный, и Т.Ю.Погребинская, к.ю.н., Патентный поверенный (обе – «Городисский и Партнеры», Москва), выступили с докладами на Бизнес-семинаре «Защита интеллектуальной собственности», организованном газетой «Ведомости» при участии фирмы «Городисский и Партнеры». На семинаре присутствовали руководители компаний, сотрудники юридических департаментов, юристы, корпоративные юристы, патентные поверенные.

5-9.05.2012, ВАШИНГТОН

Делегация фирмы «Городисский и Партнеры» под руководством С.В. Дудушкина, Старшего партнера, в состав которой входили патентные поверенные и юристы (всего 11 человек) из Московского и Санкт-Петербургского офисов фирмы, приняла участие в 134-й Ежегодной Конференции Международной ассоциации по товарным знакам (INTA). С 6 по 8 мая работал Консультационный центр фирмы, где состоялось свыше 100 деловых встреч и консультаций с клиентами фирмы и другими участниками конференции. Обсуждались конкретные дела клиентов, а также актуальные вопросы законодательства РФ в области интеллектуальной собственности. На организованной журналом World Trademark Review (Великобритания) церемонии награждения лучших корпоративных подразделений интеллектуальной собственности 2012 года представители фирмы «Городисский и Партнеры» вручили специалистам Xerox Corporation (США) награду в номинации «Technology & Software Team of the Year».

6 мая в гостинице «Grand Hyatt» состоялся традиционный Прием фирмы «Городисский и Партнеры» для участников конференции, который посетили свыше 700 гостей.

В Конференции в этом году приняли участие более 9500 делегатов из 140 стран мира.

23-27.04.2012, ЕКАТЕРИНБУРГ, ПЕРМЬ

На Урале прошла «Неделя интеллектуальной собственности», организованная Екатеринбургским филиалом фирмы «Городисский и Партнеры» при поддержке Администрации г. Екатеринбурга, Правительства Пермского края и Уральского Федерального Университета. В рамках «Недели» в городах Екатеринбург и Пермь состоялись семинары, круглые столы и консультации, а также выставка книг, посвященные вопросам интеллектуальной собственности. На семинарах с докладами выступили: В.А. Мещеряков, Советник, А.К. Василец, Партнер, Патентный поверенный, В.В. Горшков, Партнер, Российский и Евразийский патентный поверенный, С.В. Медведев, LL.M., Юрист, В.Е. Казаков, Юрист (все «Городисский и Партнеры», Москва), С.Г. Егоров, Партнер, Патентный поверенный, Директор филиала, Е.Э. Байковская, Патентный поверенный, Е.П. Солоницына, Юрист (все – «Городисский и Партнеры», Екатеринбург). В мероприятиях приняли участие более 200 представителей региональных деловых кругов, специалистов по интеллектуальной собственности, журналистов.

Россия, 129090, **МОСКВА**
ул. Большая Спасская, 25, стр. 3
Телефон: +7(495) 937-61-16/61-09
Факс: +7(495) 937-61-04/61-23
e-mail: pat@gorodissky.ru
www.gorodissky.ru

Россия, 197046, **С-ПЕТЕРБУРГ**
Каменноостровский пр-т, 1-3, оф. 30
Телефон: +7(812) 327-50-56
Факс: +7(812) 324-74-65
e-mail: spb@gorodissky.ru

Россия, 603000, **Н. НОВГОРОД**
ул. Ильинская, 105а
Телефон: +7(831) 411-55-60
Факс: +7(831) 430-73-39
e-mail: nnovgorod@gorodissky.ru

Россия, 614000, **ПЕРМЬ**
ул.Кирова, 72, офис 302
Телефон/Факс: +7 (342)212-16-46
e-mail: gorodissky-perm@inbox.ru

Россия, 350000, **КРАСНОДАР**
ул. Красноармейская, 91
Телефон: +7(861) 210-08-66
Факс: +7(861) 210-08-65
e-mail: krasnodar@gorodissky.ru

Россия, 443096, **САМАРА**
ул. Осипенко, 11, офисы 410-412
Телефон: +7(846) 270-26-12
Факс: +7(846) 270-26-13
e-mail: samara@gorodissky.ru

Украина, 01135, **КИЕВ**
ул. Черновола, 25, офис 3
Телефон: +380(44) 278-49-58
Факс: +380(44) 503-37-99
e-mail: office@gorodissky.ua
www.gorodissky.ua

Россия, 620026, **ЕКАТЕРИНБУРГ**
ул. Куйбышева, 44 Д, офис 801
Телефон: +7(343) 359-63-83
Факс: +7(343) 359-63-84
e-mail: ekaterinburg@gorodissky.ru

Россия, 420015, **КАЗАНЬ**
ул. Жуковского, 26
Телефоны: +7 (843) 236-32-32
Факс: +7 (843) 237-92-16
e-mail: Kazan@gorodissky.ru



РОССИЯ СТАНЕТ ПОЛНОПРАВНЫМ ЧЛЕНОМ ВТО



WORLD TRADE
ORGANIZATION

С 22 АВГУСТА 2012 ГОДА

21 июля 2012 года Президент Владимир Путин подписал закон о ратификации протокола о присоединении России к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации (№ 126-ФЗ).

23 июля Правительство России официально уведомило секретариат ВТО о завершении всех внутригосударственных процедур, необходимых для вступления в ВТО.

24 июля на сайте МИД России было опубликовано заявление, из которого следует, что в соответствии с правилами ВТО вступление России в эту организацию состоится 22 августа 2012 года.

Из пресс-релиза, опубликованного на сайте ВТО

23 июля, также следует, что 22 августа 2012 года Россия станет 156 членом Всемирной торговой организации.

С датой вступления России в ВТО связано и начало действия ряда норм российского законодательства прямо или косвенно относящихся к защите интеллектуальной собственности.

Во-первых, с даты вступления России в ВТО вступят в силу изменения, внесенные в Положение о патентных пошлинах постановлением Правительства РФ от 15 сентября 2011 г. № 781. В результате вступления в силу этих изменений будут введены единые размеры пошлин для нерезидентов и резидентов. До сих пор размеры пошлин, взимаемых в связи с заявками и патентами на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, для нерезидентов были в 3-6 раз выше, чем для резидентов. Устранение такой дискриминации будет отвечать принципу национального режима, закрепленному в ст. 3 Соглашения ВТО о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС).

Новые размеры пошлин, в среднем, для российских заявителей и правообладателей станут на 30-40% выше (в том числе и в отношении товарных знаков и наименований мест происхождения товаров), а для иностранных – в 3-4 раза ниже, чем ныне действующие. Одновременно перестает действовать льгота для заявителей и правообладателей из стран, в которых ВВП на душу населения составляет менее 3 000 долларов США. Однако для заявителей-резидентов, являющихся субъектами малого предпринимательства (менее 100 работников и менее 400 млн. руб. годовая выручка), устанавливается льгота – скидка в 50% от установленного размера пошлин за подачу заявки на выдачу патента, проведение ее экспертизы, регистрацию изобретения, полезной модели и промышленного образца, выдачу патента и поддержание его в силе.

Во-вторых, также с даты вступления России в ВТО в полную силу заработает положение п. 5 ст. 1483 Гражданского кодекса РФ, предусматривающее дополнительную правовую охрану географических указаний для вин и крепких спиртных напитков. Это положение, фактически, повторяет положения ст. 23(2) Соглашения ТРИПС, однако оно применяется только в отношении географических указаний из тех стран, с которыми Россия состоит в международном договоре, предусматривающем такую охрану. В настоящее время Россия участвует в международных договорах, регулирующих вопросы охраны географических указаний, с очень ограниченным числом стран. Это ряд стран СНГ и отдельные европейские страны. После 22 августа 2012 года данная норма будет применяться в отношении географических указаний, охраняемых в любой из стран – членов ВТО. Согласно п.5 ст.1483 ГК РФ не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или включающих элементы, охраняемые в каком-либо из государств – участников международного договора Российской Федерации в качестве географического указания для вина или спиртных напитков, если товарный знак предназначен для вин и спиртных напитков, не происходящих из соответствующего географического региона. При этом не обязательно, чтобы соответствующее географическое указание было зарегистрировано в России в качестве наименования места происхождения товара.

В-третьих, напрямую с моментом вступления России в ВТО связано и начало действия принципа защиты информации о доклинических и клинических исследованиях лекарственных средств и препаратов, представляемой заявителем при государственной регистрации лекарственных препаратов (test data exclusivity). Установление такой защиты требовали от России участники переговоров о вступлении России в ВТО, увязывая это требование с положениями ст.39(3) Соглашения ТРИПС.

В соответствии с частью 6 статьи 18 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» в течение 6-ти лет с даты государственной регистрации лекарственного препарата не допускается без согласия заявителя получение, разглашение, использование в коммерческих целях и в целях государственной регистрации других лекарственных препаратов информации о доклинических и клинических исследованиях, представленной заявителем при государственной регистрации лекарственного препарата. Тем самым, фактически, устанавливается 6-летний мораторий в отношении упрощенной регистрации воспроизведенных лекарственных препаратов (так называемых дженериков) после регистрации оригинального препарата. При этом федеральным законом № 271-ФЗ от 11.10.2010, которым в статью 18 была включена часть 6, предусмотрено, что данное положение применяется к отношениям, возникшим после дня вступления в силу протокола о присоединении России к ВТО.